



131  
F

نام

نام خانوادگی

محل آقایه

صبح جمعه  
۹۱/۱/۲۵

اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می شود.  
نام خوینی (ره)

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
سازمان سنجش آموزش کشور

آزمون ورودی  
دوره‌های دکتری (نیمه مت مرکز) داخل  
در سال ۱۳۹۱

رشته‌هی  
مجموعه علوم ارتباطات (کد ۲۱۳۱)

شماره داوطلبی:

نام و نام خانوادگی داوطلب:

تعداد پاسخگویی: ۹۰ دقیقه

تعداد سوال: ۶۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سوالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سوال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی (روزنامه‌نگاری، مطالعات رسانه‌های جمعی، نظریه‌های ارتباطات و فرهنگ، روش‌های بروهش در علوم ارتباطات)	۶۰	۱	۶۰

فروردين سال ۱۳۹۱

استفاده از ملصق حلب مجاز نمی‌باشد

قیمت ۱۰۰۰ تومان

حق چاپ و تکثیر سوالات پس از برگزاری آزمون برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مطابق می‌باشد و با مخالقلین برابر مقررات و قرار می‌شود.

# پی اچ دی تست ، وب سایت تخصصی آزمون دکتری

صفحه ۲

131F

## مجموعه دروس تخصصی

- ۱ کدام گزینه، نکته محوری پایان‌بندی گزارش را تشکیل می‌دهد؟  
۱) بازگشت به نقطه شروع گزارش  
۲) مروری بر نکات کلیدی گزارش  
۳) ارائه یک جمع‌بندی روش و شفاف  
۴) تکیه بر مشارکت و قدرت استنتاج مخاطب
- ۲ دگرگونی گزاره «خبر برای مردم» به «خبر برای بازار» به کدام مفهوم نزدیک‌تر است؟  
۱) روزنامه نگاری زرد  
۲) کالایی شدن خبر  
۳) تحولات فناوری در حوزه ارتباطات  
۴) سلطه آگهی‌های بازار گازانی
- ۳ رابطه اخبار فرآیند مدار با مخاطب بر چه اساسی شکل می‌گیرد؟  
۱) جلب نظر مخاطب  
۲) آگاهی دادن به مخاطب  
۳) هدایت مخاطب به سمت و سوی دلخواه  
۴) مخاطب به منزله مصرف کننده منفعل اخبار
- ۴ پای بندی به حرفه‌ای گرایی، آگاهی بخشی، حقیقت، عینیت و تعادل در قالب کدام نظام مطبوعاتی (رسانه‌ای) تبیین می‌شود؟  
۱) نظام توسعه‌ای  
۲) نظام افتخارگرا  
۳) نظام آزادی گرا  
۴) نظام مستولیت اجتماعی
- ۵ کدام اسطوره روزنامه‌نگاری بر نفی تضادهای اجتماعی داخلی و روابط سلطنه و وابستگی توسط رسانه‌های غربی دلالت دارد؟  
۱) اسطوره آزادی و کثرت گرایی  
۲) اسطوره استقلال و بی طرفی  
۳) اسطوره فقدان تعارض های اجتماعی  
۴) اسطوره تغییر ناپذیری طبیعت انسانی
- ۶ از نظر «تاجمن» کدام گروه از افراد به سختی می‌توانند تعریفی درباره خبر ارائه کنند؟  
۱) افراد آماتور  
۲) مردم عادی  
۳) افراد حرفه‌ای  
۴) کسانی که قادر تحمیلات دانشگاهی در رشته روزنامه‌نگاری هستند.
- ۷ با گسترش سیستم‌های مدیریت محتوای مبتنی بر وب، کدام یک از گروه‌های ذیل نقش کمتری در فرآیند به روز رسانی وب سایت‌ها پیدا کرده‌اند؟  
۱) ویراستاران  
۲) روزنامه‌نگاران  
۳) مدیران و سردبیران  
۴) کارشناسان با دانش فنی
- ۸ برای ایجاد یک وب سایت خبری به کدام یک از موارد ذیل لزوماً نیاز نداشیم؟  
۱) نام دائمی  
۲) مازول‌های مکمل خبری  
۳) سیستم مدیریت محتوی مبتنی بر وب  
۴) عدهای مسافر در یک اتوبوس درون شهری تشتمله‌اند. نام ایستگاه‌ها که اعلام می‌شود برخی پیاده می‌شوند. کدام عبارت از عبارات زیر صحیح است؟
- ۹ عبارات زیر صحیح است?  
۱) هر اعلام یک خبر است و نام هر ایستگاه یک ارزش خبری است.  
۲) هر ایستگاه یک خبر است و هر اعلام یک ارزش خبری است.  
۳) هر اعلام یک خبر است و هر ایستگاه یک عنصر خبری است.  
۴) هر ایستگاه یک خبر است و هر اعلام یک عنصر خبری است.
- ۱۰ براساس الگوی «والتر وارد» کدام ترکیب از ارزش‌های خبری، پرازدش تر است؟  
۱) شهرت + پرخورد + دربرگیری (CPI)  
۲) شهرت + دربرگیری + عجیب (PIO)  
۳) عجیب + شهرت + پرخورد (OCP)  
۴) عجیب + شهرت + دربرگیری (OCI)
- ۱۱ کدام گزینه، در توصیف تأثیر رسانه‌های الکترونیک توسعه جاشوا میروویتز، درست است؟  
۱) رسانه‌های الکترونیکی اشکال نمای اجتماعی را پرینگ کرده‌اند.  
۲) رسانه‌های الکترونیکی فضای فیزیکی و اجتماعی را در یکدیگر ادغام کرده‌اند.  
۳) رسانه‌های الکترونیکی به میانجی موقعیت اجتماعی بر رفتار اجتماعی تأثیر می‌گذارند.  
۴) رسانه‌های الکترونیکی مزه‌های میان فضای مجازی و هویت اجتماعی را در هم شکسته‌اند.
- ۱۲ پارادایم جدید «نمایش / اجرا» که توسط نیکولاوس آبرکرامبی و بریان لانگهورست برای فهم مصرف رسانه‌ای پیشنهاد شده، به چه معناست؟  
۱) فعالیت رسانه‌ها برای جلب و حفظ توجه مخاطب  
۲) سیلان و انعطاف‌پذیری شکل‌گیری هوبت مخاطب  
۳) آرمش مخاطبان از طریق خلق جهان تخیلی توسعه رسانه‌ها  
۴) همانندسازی مخاطبان با شخصیت‌های رسانه‌ای به هنگام اجرای نمایش

# پی اچ دی تست ، وب سایت تخصصی آزمون دکتری

## مجموعه دروس تخصصی

131F

صفحه ۳

- گدام گزینه، درباره رویکرد آینه‌ی در مطالعات ارتباطی و رسانه‌ای، نادرست است؟  
۱) این رویکرد به بسط پیام در فضا توجه دارد.  
۲) در این رویکرد بدون ارتباط، فرهنگ وجود ندارد.  
۳) این رویکرد ارتباط را تجلی باورهای مشترک می‌داند.  
۴) در این رویکرد، ارتباط فرایندی است که به وسیله آن واقعیت شکل می‌گیرد.
- چهار شاخص تعاملی بودن رسانه‌های جدید از نظر کیوویسیس گدام است?  
۱) غنای تحریک، سرعت، ظرفیت ذخیره، گزینش گزین  
۲) حضور اجتماعی، غنای رسانه‌ای، تعریک زدایی، شخصی بودن  
۳) مجاورت، فعال‌سازی حسی، سرعت دریافت، حضور از راه دور  
۴) جهت ارتباطات، انعطاف‌پذیری، داشتن حسی از مکان، سطح کنترل محیط ارتباطات
- مفهوم «جارچوب دادن به روز» بر گدام بعد از کارکرد رسانه‌ها دلالت دارد?  
۱) پویایی روابط اجتماعی  
۲) تسهیل تماس‌های اجتماعی  
۳) جامعه‌پذیری و یادگیری اجتماعی  
۴) استفاده اجتماعی - ساختاری از رسانه
- گدام مورد از دیدگاه دنیس مک کونیل، خارج از شیوه‌های «عرضه تنوع» به وسیله رسانه‌های جمعی قرار می‌گیرد?  
۱) بازتاب دادن تفاوت‌های موجود در جامعه  
۲) ایجاد امکان دسترسی مخاطبان به دیدگاه‌های متفاوت  
۳) به وجود آوردن امکان انتخاب‌های گسترده به وسیله مخاطبان  
۴) فراهم آوردن امکان مقایسه عملکرد مطبوعات، رادیو و تلویزیون برای مخاطبان
- گدام مورد، نقش اینترنت در توسعه روتایی را تبیین می‌کند?  
۱) تسهیل ارتباطات میان سیاستگذاران در مراکز شهری  
۲) تسهیل حمل و نقل محصولات کشاورزی به بازارهای مصرف  
۳) جلوگیری از افزایش بی‌رویه قبیلت‌ها از طریق بالا بردن قدرت رقابت بین تولیدکنندگان  
۴) اینترنت فرصتی برای روزنامه‌ها، اجتماعات و گروه‌های خاص در جهان سوم فراهم می‌کند تا دیدگاه‌ها، عقاید و خبرهای خود را به جهان بیرون انتقال دهند.
- مخاطبان فعل رسانه‌ها در رویکرد مطالعات فرهنگی چه ویژگی‌ها و کارکردهایی دارند?  
۱) قدرت معناسازی، درک متون رسانه‌ای و مقاومت در برابر معانی مورد نظر منبع پیام را دارند.  
۲) مخاطبان، خارج از جارچوب ساختارهای گفتمانی و ایدئولوژیک قدرت هستند.  
۳) معنا امری پیشنهادی است که در فرآیند ارتباط، منتقل می‌شود.  
۴) مخاطبان، موضوع مطالعه و واقعیتی بپرتوی هستند.
- در دیدگاه شرق‌شناسی ادوارد سعید، گلیسه‌های شرق‌شناسانه چگونه توسط رسانه‌های غربی انگاره‌سازی می‌شوند?  
۱) از طریق واژگان، استعاره‌ها و سایر تسانه‌های زبانی و مفهوم‌سازی «خود» و «دیگری»  
۲) با نادیده گرفتن تفاوت‌های ذاتی، فرهنگی و اجتماعی میان شرق و غرب  
۳) از راه برجسته کردن قدرت نظامی جهان اسلام و تحقیر غربی‌ها  
۴) به وسیله انتشار گزارش‌ها و نشربرهای دقیق درباره اسلام
- کنترل عامه مورد از طریق گروه‌های مسلط در جامعه از دیدگاه ون دایک چگونه صورت می‌گیرد?  
۱) به وسیله استفاده از زور و تحمل و راضی نگه داشتن مردم  
۲) از طریق دسترسی آنها به رسانه‌های جمعی و در نتیجه دسترسی به عامه مردم  
۳) با استفاده از قدرت روابطگری و گزارش‌دهی رسانه‌ها از اقدامات دولت  
۴) هدایت دانش، نگرش، ارزش و ایدئولوژی مخاطبان در راستای منافع گروه‌های مسلط
- گدام مورد از باورهای اقتصاد سیاسی رسانه نیست?  
۱) رسانه‌ها راههای متروکه بخشی روابط سرمایه‌داری براساس بذریش داوطلبانه را هموار می‌سازد.  
۲) معرفت تولید شده توسط رسانه را می‌توان از طریق ارزش مبادله اثواب محتواها توضیح داد.  
۳) منطق بنهان هزینه‌ها منظم‌با در جهت حذف عداهای عمل می‌کند که فاقد قدرت هستند.  
۴) بذریش و ایستگی ایدئولوژی نهاد رسانه به عملکرد نیروهای بازار

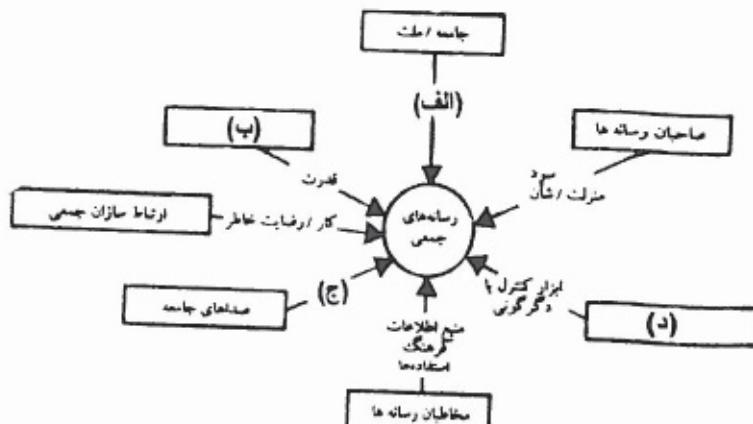
# پی اچ دی تست ، وب سایت تخصصی آزمون دکتری

صفحه ۴

131F

مجموعه دروس تخصصی

- ۲۲ در نزد هرمن ..... از طریق رسانه‌های گروهی جهانی .....
- (۱) هالیوودیسم - موجب یکسان سازی فرهنگی می‌گردد.
  - (۲) تجاری شدن محصولات و کالاهای فرهنگی - هویت‌های سنتی و محلی را تهدید می‌کند.
  - (۳) با ترویج فرهنگ‌سازی و تفریح - حوزه عمومی تحلیل می‌رود.
  - (۴) اشاعه آموزه‌ها و اصول مدرنیته - باعث واکنش‌های بنیادگرایانه و مقاومت در فرهنگ‌های دینی شده است.
- ۲۳ فرض اساسی ..... این است که فرآیند ..... از هم کنشی سه اولویت ..... حاصل می‌شود.
- (۱) شومیکر - شکاف آگاهی - ایدنلولوژی، گفتمان و هژمونی
  - (۲) مانهایم - بر جسته‌سازی - رسانه، عموم و سیاسی
  - (۳) راجرز - امتناع - تولید، توزیع و مصرف پیام‌ها
  - (۴) لاسول - معنا - دال، مدلول و مرجع
- ۲۴ با توجه به شکل زیر کدام گزینه با توجه به کارکرد و هدف رسانه‌های جمعی از دیدگاه‌های مختلف صحیح است؟



- ۲۵ (۱) الف (فرهنگ سازی)، ب (دولت)، ج (اعتراض)، د (افراد ناراضی)
- (۲) الف (التو سازی)، ب (گروه‌های ذی نفوذ)، ج (همنوایی)، د (طبقه مسلط)
- (۳) الف (حفظ التوها)، ب (طبقه فروضی)، ج (آزادی)، د (گروه‌های ذی نفوذ)
- (۴) الف (بکارجه سازی)، ب (طبقه مسلط)، ج (دسترسی)، د (طبقه فروضی)
- کدام مورد از آثار رسانه‌های جمعی بر «مارپیچ سکوت» نیست؟
- ۲۶ (۱) ایجاد تصورات مربوط به عقاید رو به افزایش
- (۲) شکل دادن تصورات افراد راجع به اینکه چه عقایدی مسلط است.
- (۳) تقویت تصورات نسبت به اینکه ایدنلولوژی حاکم امری مشروع، عقلایی و ضروری است.
- (۴) پیروزی تصورات مربوط به اینکه شخص چه عقیده‌ای را می‌تواند در افکار عمومی ابزار نماید، بی‌آنکه منزوی شود.
- پژوهش درباره موضوعاتی چون شکاف آگاهی، بر جسته سازی و اثرهای خشونت تلویزیونی نشان می‌دهد که اندازه اثرات ارتباط جمعی را می‌توان با نظریه ..... تشریح کرد و نه با نظریه .....
- ۲۷ (۱) اثرهای قدرتمند - اثرهای معندهل
- (۲) اثرهای محدود - گلوله
- (۳) گلوله - اثرهای معندهل
- چشم‌اندازهای رسانه‌ای از نگاه آبادواری که مبتنی بر ..... هستند چشم‌اندازهای ..... را می‌سازند.
- (۱) گفتمان و متن - هویتی
- (۲) روایت و گفتمان - جنسیتی
- (۳) متن و تخیل - نژادی
- ۲۸ عبارت «رسانه پیام است» به کدام مورد اشاره نمی‌کند؟
- (۱) والدین شاهد جهان سومی شدن کودکان خود هستند.
  - (۲) تلویزیون ما را به دولت ملت‌های مدنی تبدیل خواهد کرد.
  - (۳) رسانه نسبت‌های حسی با الگوی درک را به طور مداوم تغییر می‌دهد.
  - (۴) فناوری و تخصصی شدن جای موجب از خود بیگانگی و فردگرایی گشته است.

# پی اچ دی تست ، وب سایت تخصصی آزمون دکتری

<p>مفهوم «صنعت فرهنگ‌سازی» به کدام مورد اشاره نمی‌کند؟</p> <p>(۱) مشخصه اصلی محصولات صنعت فرهنگ‌سازی غلبه ایده بر جلوه است.</p> <p>(۲) فریب ایدئولوژیک به خاطر کسب سود، نقش محوری رسانه‌هاست.</p> <p>(۳) اثر نازل تعریف تقلید است.</p> <p>(۴) واقعیت همانی است که در رسانه‌ها بازنمایی می‌شود.</p>	<p>-۲۹</p>
<p>وفق نظر بودربار کدام مورد رابطه میان توده و رسانه <u>نیست</u>؟</p> <p>(۱) توده‌ها، رسانه‌ای قوی‌تر از خود رسانه‌ها هستند.</p> <p>(۲) استناع از معنا و از گفتار، مقاومت استراتژیک توده‌هاست.</p> <p>(۳) اکثریت خاموش، توده‌ها، همان سوژه جمعی آگاه به منافع طبقاتی است.</p> <p>(۴) شبیه‌سازی‌های رسانه‌ای آفریده مدل‌هایی از امر واقع بدون ارجاع به اصل یا واقعیت است.</p>	<p>-۳۰</p>
<p>کدام مورد از ابعاد مهم در سنجه رابطه اجتماعی میان فرستنده پیام و دریافت کننده آن <u>نیست</u>؟</p> <p>(۱) میزان درگیرشدن با منبع پیام</p> <p>(۲) تجربه فردی یا گروهی در دریافت پیام</p> <p>(۳) میزان وابستگی محتوا به زمان و مکان</p> <p>(۴) نحوه کش متناسب میان فرستنده و گیرنده</p>	<p>-۳۱</p>
<p>وفق رویکرد ساخت‌گرایی سوسوری نمی‌توان گفت که .....</p> <p>(۱) جهان واقعیات فرهنگی از نظام معنایی مشترکی بپرسی می‌کنند.</p> <p>(۲) محتوای رسانه از تعداد زیادی متن تشکیل شده است که غالباً استاندارد شده و تکراری‌بودند.</p> <p>(۳) معنای فرهنگی محتوای رسانه‌ها به دو صورت صریح و ضمنی قابل دریافت است.</p> <p>(۴) رابطه میان دال و مدلول در نظام تمادین رسانه‌ای دلخواهی و قراردادی است.</p>	<p>-۳۲</p>
<p>کدام مورد از ویژگی‌های نظریه اطلاعات <u>نیست</u>؟</p> <p>(۱) مبتنی بر انتقال علائم است.</p> <p>(۲) عمل گیرنده بر عکس عمل انتقال دهنده است.</p> <p>(۳) به عنوان نظریه ریاضی ارتباط شناخته شده است.</p> <p>(۴) ظرفیت ماجرا برابر است با تعداد تمادهایی که یک ماجرا می‌تواند انتقال دهد.</p>	<p>-۳۳</p>
<p>مفهوم ..... دربردارنده ..... <u>نیست</u>.</p> <p>(۱) فرهنگ هم‌سلیقگی - تفکر غیر بازاری رسانه‌ای</p> <p>(۲) صنعت فرهنگ - انسان تک ساختنی مارکوزهای</p> <p>(۳) کیفیت فرهنگی - توقعات مشترک اخلاقی</p> <p>(۴) عراس اخلاقی - واکنش افرادی رسانه‌ها نسبت به بی‌نظمی</p>	<p>-۳۴</p>
<p>وفق نظر ..... . . . . . توازن میان امر عمومی و امر خصوصی را .....          (۱) عابر ماس - رسانه‌های جمعی - ثابت نگه می‌دارد.</p> <p>(۲) تامپسون - شبه تعامل با واسطه - تغییر می‌دهد.</p> <p>(۳) بودربار - شبیه‌سازی‌ها - دگرگون می‌سازد.</p> <p>(۴) گیدمنز - ارتباطات دیجیتالی - در تمامی نظامهای کش گسترش می‌دهد.</p>	<p>-۳۵</p>
<p>در تحلیل محتوا، شاخص ..... نماد، اندیشه یا موضوع در پیام به مثابه ..... تفسیر می‌شود.</p> <p>(۱) منبع و منشاء - اندازه قضاوت و ارزیابی</p> <p>(۲) فراوانی و تعداد - اندازه شدت یا قدرت اعتقاد یا انگیزه</p> <p>(۳) پیوستگی‌های بیان شده در مورد - اندازه اهمیت، توجه یا تأکید</p> <p>(۴) توازن در تعداد ویژگی‌های مطلوب و نامطلوب - اندازه جهت یا سوگیری</p>	<p>-۳۶</p>
<p>در آزمون <u>نسخه‌آگهی</u> «تکنیک اندازه‌گیری مسیر حرکت چشم در صدد سنجش متغیر ..... مربوط به بعد ..... است.</p> <p>(۱) وابسته - کنشی (۲) معیار - شناختی (۳) مستقل - کنشی (۴) رابط - احساسی</p> <p>در سنجش نگرش افراد از نظر صوری، سه وجه لازم است که در تنظیم پرسش‌ها مورد توجه قرار گیرند این سه وجه عبارتند از:</p> <p>(۱) رفتار، احساس و شناخت (۲) چیزی، جراحی و چگونگی (۳) جهت، حد و شدت (۴) روانی، سادگی و اختصار</p>	<p>-۳۷</p>

# پی اچ دی تست ، وب سایت تخصصی آزمون دکتری

صفحه ۶

131F

مجموعه دروس تخصصی

-۳۹-

- در تحلیل داده‌های کیفی ..... در تضاد با روش ..... است که در آن .....  
 ۱) راهبرد استقرای تحلیلی - مقایسه دائمی - تبیین در پایان پژوهش انجام می‌شود  
 ۲) توصیف قیاسی - تبیین استقرایی - پیوستگی میان متغیرها شانه رابطه علی است  
 ۳) مقوله‌سازی - کدگذاری باز و محوری - فرضیه‌سازی و تحلیل داده‌ها ترکیب می‌شوند  
 ۴) روش تفسیر - نظریه داده نگر - فرایند تقلیل داده‌ها از تحلیل داده‌ها جدا می‌شود

-۴۰-

- مقیاس ..... تلاشی است برای .....  
 ۱) گاتمن - اندازه‌گیری سه عامل کلی فعالیت، توانایی و ارزیابی  
 ۲) تورستون - استیازگذاری به واکنش‌های خاص نسبت به موضوع خاص  
 ۳) لیکرت - اندازه‌گیری نگرش افراد نسبت به یک مفهوم یا سازه  
 ۴) اندازه‌گیری دو قطبی - قرار دادن یک مفهوم در یک فضای معنایی با استفاده از تحلیل عامل

-۴۱-

- ایوچه (epoch) به پژوهشگر کمک می‌کند که .....  
 ۱) تحلیل‌های خرد و کلان را با یکدیگر تلفیق نماید.  
 ۲) دیدگاه‌های شخصی خود را کنار بگذارد.  
 ۳) از شی واره نگریستن به پدیده مورد مطالعه‌اش پرهیز کند.

-۴۲-

درخصوص طرح آزمایش زیر کدام مورد نادرست است؟

R	O <sub>1</sub>	X	O <sub>2</sub>
R	O <sub>1</sub>		O <sub>2</sub>

۱) گروه گواه در معرض مداخله آزمایشی نیست.

۲) عملیات آزمایش به طور همزمان روی دو گروه صورت گرفته است.

۳) نمودار به طرح پیش آزمون - پس آزمون با گروه گواه اشاره دارد.

۴) عملیات آزمایش روی یک گروه در زمان‌های مختلف، صورت گرفته است.

متغیرهایی که در سطح ..... اندازه‌گیری می‌شوند ..... هستند.

-۴۳-

- ۱) ترتیبی - غالباً پیوسته  
 ۲) نسبی - همواره پیوسته  
 ۳) فاصله‌ای - معمولاً گسته

-۴۴-

کدام مورد از روش‌های افزایش روابط ..... نیست؟

- ۱) درونی - انجام پیش آزمون .....  
 ۲) بیرونی - محو و یا کم کردن متغیر مزاحم یا خارجی

- ۳) بیرونی - انجام پژوهش طی دوره‌ای طولانی .....  
 ۴) درونی - کنترل متغیرهای گیج کننده

در ویدئو نگاری (Videography) کدام ویژگی دیده نمی‌شود؟

-۴۵-

- ۱) از نمونه‌گیری گام به گام استفاده می‌شود.

- ۲) رویکرد قوم نگارانه به زیست جهان‌های افراد دارد.

- ۳) شناخت واقعیت اجتماعی عینی مورد هدف است.

- ۴) تحلیل تعاملات را مبنای کار خود قرار می‌دهد.

-۴۶-

در مطالعات پانل نمونه در چه زمانی ناهمکون (Atypical) می‌شود؟ در زمانی که .....

- ۱) پاسخگویان در استفاده از وسائل سنجش دچار خطأ شوند.

- ۲) اعضاً پانل از شرکت مکرر در مصاحبه‌ها امتناع نمایند.

- ۳) پاسخگویان پس از چند مصاحبه مکرر به وسائل اندازه‌گیری حساس شوند.

- ۴) اعضاً پانل به دلایل مختلف مانند مرگ و میر و بیماری از نمونه خارج شوند.

-۴۷-

کدام عبارت بازگو کننده «بهران بازنمایی» نیست؟

- ۱) پیوند مستقیم تجربه و متن مسأله دار شده است.

- ۲) تجربیات زیسته تنها در متن‌هایی که محققان می‌نویسند خلق می‌شود.

- ۳) رابطه متن و واقعیت را نمی‌توان به بازنمایی ساده واقعیت موردنظر تقلیل داد.

- ۴) با توجه به ایده چرخش زبانی، زبان دیگر قادر نیست اندیشه‌های حقوق را بازگو کند.

-۴۸-

توصیف در تحلیل گفتمن با سه نوع ارزش ..... که از ویژگی‌های ..... واگزگان محسوب می‌شوند، آغاز می‌شود.

- ۱) صوری، محتوایی و اپرازی - ذاتی .....  
 ۲) تجربی، رابطه‌ای و بیانی - صوری

- ۳) نوشتاری، صوتی و تصویری - نمادین .....  
 ۴) معنایی، اسمی و ربطی - نشانه‌ای

فرآیند «می‌مه تیک» در تحقیق کیفی شامل کدام مورد نمی‌شود؟

-۴۹-

- ۱) ایجاد همگرایی میان تفسیر مؤلف متون و خواننده متن .....  
 ۲) بازخورد تفسیرها به زمینه‌های روزمره

- ۳) انتقال و تبدیل تجربه به روایت .....  
 ۴) تفسیر پرساخته‌ها توسط پژوهشگر

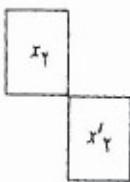
# پی اچ دی تست ، وب سایت تخصصی آزمون دکتری

- اینکه محقق اجتماعی با فرآیند تفسیر مضاعف سروکار دارد به این معناست که.....
- (۱) هم باشی به تفسیر معنای کنش از دید کنشگر توجه داشته باشد و هم به تفسیر معنای آن از سوی خودش.  
(۲) در ابتدا باید به تفسیر چیزی که رفتار مبین آن است بررسی و سپس در بی معنای کنش تفسیر شده برآید.  
(۳) در آغاز تفسیریش مبتنی بر ناظر به عنوان شرکت کننده است و در مرحله بعد به تفسیر معناهای به دست آمده از مرحله قبلی می‌پردازد.  
(۴) در ابتدا باشی به تفسیر موضوع مورد بررسی به عنوان یک ناظر صرف بپردازد و سپس به تفسیر همان موضوع به عنوان یک شرکت کننده مشاهده گر.

-۵۰ در تحلیل محتوای ..... واحد ..... بخش متن است که می‌تواند در یک مقوله قرار بگیرد.

- (۱) کمی - تحلیل - بزرگترین  
(۲) کیفی - زمینه‌ای - کوچکترین  
(۳) کیفی - کدگذاری - مقوله‌ای - بزرگترین

-۵۱ در طرح پانلی که به شکل زیر توصیم شده باشد می‌توانیم بگوییم:



- (۱) با یک گروه نمونه ثابت در دو مقطع زمانی متفاوت مطالعه انجام می‌شود.  
(۲) متغیر معیار برای دو گروه متفاوت مورد بررسی ناهماهنگ است.  
(۳) در یک مقطع زمانی با دو گروه متفاوت نمونه مطالعه انجام می‌شود.  
(۴) در یک مقطع زمانی یک نمونه داریم و در مقطع زمانی بعدی نمونه‌ای دیگر.

-۵۲ کدام مورد درخصوص خطای نوع اول در آزمون معناداری نادرست است؟

- (۱) این خطای تحت کنترل مستقیم بژووهشگر است.  
(۲) خطای مذکور بیانگر قبول فرضیه صفری است که باید رد شود.  
(۳) این خطای حاکی از رد فرضیه صفری است که باید پذیرفته شود.  
(۴) برای کاستن از احتمال این خطای بژووهشگر می‌تواند سطح معناداری را به صفر نزدیک تر کند.

-۵۳ کدام مورد از ویژگی‌های سنجش غیر مخل نیست؟

- (۱) سنجش‌های غیرمخل جایگزینی متناسبی برای حقیقتات میدانی است.  
(۲) سنجش‌های غیرمخل به افزایش تعیین‌بندی یافته‌های تحقیق کمک می‌کند.  
(۳) سنجش فرسودگی یا افزوودگی از معروفترین سنجش‌های بدون مزاحماند.  
(۴) آثار مادی، استاد بایگانی و مشاهدات به دسته کلی از این نوع سنجش‌ها هستند.

-۵۴ دست کم در تعریف تحلیل محتوا سه وجه دیده می‌شود که عبارتند از:

- (۱) ذهنی بودن، کیفی بودن و نسانه محوری  
(۲) نمادین بودن، کیفی بودن و عینی بودن  
(۳) نظاممندی، عینی بودن و کمی ساختن  
(۴) متن‌گرایی، معناگرایی و زبان محوری

-۵۵ اثر هاوتورون (hawthorne effect) (زمانی اختلاف می‌افتد که

- (۱) فاصله پیش آزمون و پس آزمون کوتاه باشد.  
(۲) محركی دروغین یا منفی باعث واکنشی مثبت مانند واکنش آزمایش واقعی گردد.  
(۳) تصورات افراد مورد آزمون از انتظارات محقق بر رفتار آنان کارگر افتد.  
(۴) عوامل و شرایط محیطی در سنجش دقیق تأثیر مستقل بر متغیر معیار اختلال ایجاد کند.

-۵۶ در نظریه‌پردازی داده محور (grounded theorizing) برخلاف فرآیند تحقیق ..... نظریه‌ها

(۱) خطی - نسبت به موضوع تحقیق پستینی‌اند.

(۲) دورانی - در میدان کشف صورت‌بندی می‌شوند.

(۳) خطی - را تباید به افراد مورد مطالعه اعمال کرد.

(۴) دورانی - بازنمایی‌های واقعیت، واقعی نیستند بلکه روایت‌هایی از جهان هستند.

-۵۷ آزمون # به منظور تعیین ..... داده‌های ..... به کار می‌رود و داشتن ..... برای دو گروه از شرایط استفاده از آن است.

(۱) تفاوت معناداری بین دو میانگین - فاصله‌ای - واریانس‌های برابر

(۲) روابط بیوستگی میان دو متغیر با - نسبی - واریانس‌های نابرابر

(۳) میزان معنادار بودن ضرب بیوستگی - اسمی - واریانس‌های برابر

(۴) میزان مقبولیت و معناداری فرضیه صفر - ترتیبی - واریانس‌های نابرابر

# پی اچ دی تست ، وب سایت تخصصی آزمون دکتری

صفحه ۸

131F

مجموعه دروس تخصصی

پایابی (reliability) در تحلیل محتوا به سه شکل ..... قابل تفکیک است که در میان آن ها ..... ضعیفترین نوع پایابی است.	-۵۹
(۱) راستی، پایداری و یگانگی - یگانگی	(۲) بازنمایی، پیوستگی و راستی - بازنمایی
(۳) یگانگی، دقیق و پیوستگی - دقیق	(۴) پایداری، بازنمایی و دقیق - پایداری
در کدام زمینه آماره تحلیل عاملی به کار برده نمی شود؟	-۶۰
(۱) تحلیل ساختار یک پدیده	(۲) تشکیل مقیاس های اندازه گیری
(۳) تحقیقات مقدماتی در حوزه های جدید پژوهش	(۴) افزایش فضای آزمون اصلی و یا گروهی از داده ها